

# CAPACITAT DE CÀRREGA TURÍSTICA ALS CENTRES HISTÒRICS DE PALMA I VALLEMOSSA

## RESUM DEL TERCER SEMINARI

El passat 2 de juny, Palma XXI i Tramuntana XXI, van organitzar el tercer seminari del projecte “Capacitat de càrrega turística als centres històrics de Palma i Valldemossa”.

Aquest taller celebrat al poble de Valldemossa ha estat la tercera sessió d’una sèrie de trobades amb periodicitat bimensual que es duen a terme al llarg d’aquest any. L’objectiu d’aquests seminaris-tallers és establir una taula de debat i un equip de feina per tal de poder compartir i ampliar el coneixement referent a impactes del turisme als nuclis urbans, tot lligat al [concepte de capacitat de càrrega turística](#).

En aquest tercer seminari vam amb la col·laboració de Bálint Kádár, membre del Departament de Planejament i Disseny Urbà a la Universitat de Tecnologia i Economia de Budapest. La seva tasca investigadora està enfocada en el desenvolupament espacial del turisme urbà a ciutats europees i en l’aplicació en matèria d’investigació urbana del Big Data generat pels usuaris. Kádár també participa en l’ensenyament de matèries com la rehabilitació de centres històrics, urbanisme tàctic i disseny participatiu. És president de l’Hungarian Contemporary Architecture Centre (KÉK).

Entre els assistents, a més de la participació de membres de Palma XXI i Tramuntana XXI, es va comptar amb la representació d’entitats i organismes públics com l’Ajuntament de Valldemossa i el Consorci Serra de Tramuntana.

La jornada es va estructurar en un únic bloc: **workshop** d’aplicació de Big Data en l’anàlisi del turisme.

### Bloc 1. Workshop .

Aquest workshop o taller pràctic va girar en torn l’aplicació pràctica del Big Data i en la seva representació cartogràfica en l’anàlisi dels fluxos turístics. Identificarem els sistemes espacials turístics de Palma i Valldemossa basant-nos en la informació generada pels usuaris a la plataforma Flickr. Prenent de punt de partida les xarxes turístiques existents, es va establir una taula de debat molt dinàmica entorn del seu possible desenvolupament cap a una estructura més sostenible.

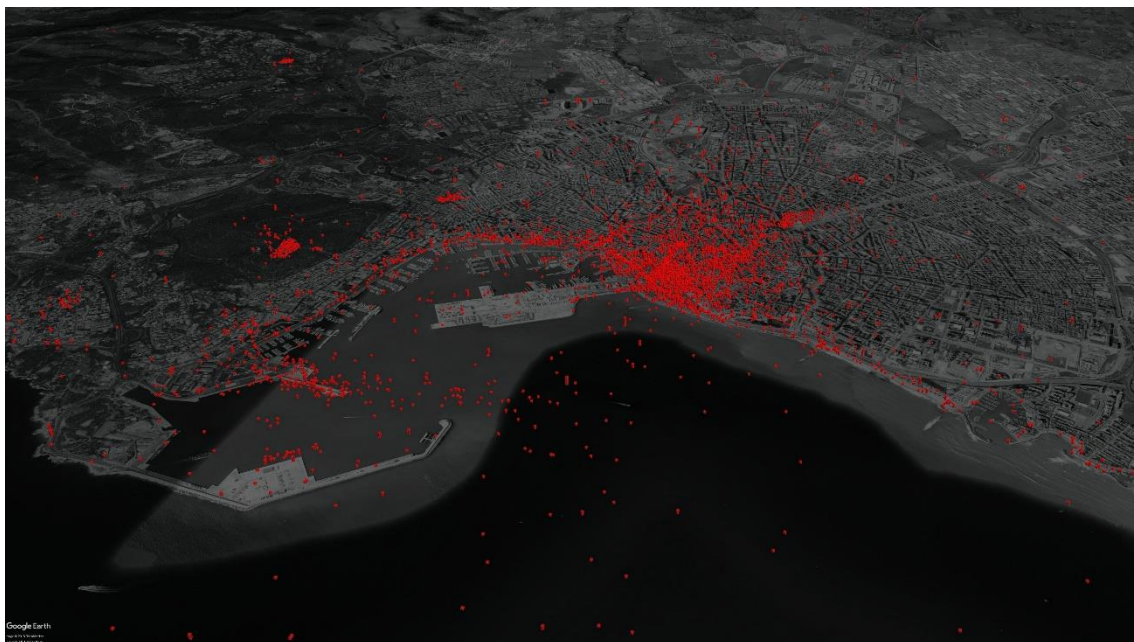
Aplicant el mètode d’anàlisi de les fotografies descarregades pels usuaris a la plataforma Flickr, amb un banc d’imatges que abasta des de 2000 fins a 2017, podent tenir una imatge de l’evolució i l’estat actual de la dinàmica turística. Mitjançant l’anàlisi podem catalogar el tipus d’usuari: turista d’un dia, de curta estada o de llarga estada, o local. Cadascun es comportarà d’una determinada manera i es mourà per la ciutat emprant zones comunes però també diferents espais.



Per tal de disminuir la pressió en determinades zones del centre històric (tant de Palma com de Valldemossa) es plantejà la posada en valor d'eixos alternatius i d'altres zones o espais (com patis interiors d'edificis emblemàtics).

A Palma, per exemple, una opció seria la reconversió d'Avingudes en un autèntic boulevard, desplaçant a aquesta zona l'activitat turística (tant comercial com d'arribada de turistes) i descarregar així el centre històric, de manera que aquest rebés uns impactes més disseminats, en lloc de l'actual concentració dels fluxos turístics a determinats carrers.

Coincidirem, però, que qualsevol acció ha d'anar lligada a una consensuada planificació, amb la corresponent legislació i regulació, ja que sense aquests elements es corre el perill de caure en la intensificació de l'activitat turística en zones que ara no en tenen.



Imatge: Palma. Fotografies a Flickr. Font: Bálint Kádár.

Us adreçam a seguir l'evolució del projecte seguint els nostre perfils de les xarxes socials [facebook.com/PalmaXXI](https://facebook.com/PalmaXXI), [facebook.com/TramuntanaXXI](https://facebook.com/TramuntanaXXI) i [twitter.com/PalmaXXI](https://twitter.com/PalmaXXI). Per qualsevol aportació, quedam a la vostra disposició via email a [info@palmaxxi.com](mailto:info@palmaxxi.com) i [info@tramuntanaxxi.com](mailto:info@tramuntanaxxi.com)

