



PALMA XXI

PALMA XXI, AVUI

INFORME
DELS DOS PRIMERS ANYS
DE PALMA XXI

MARÇ DEL 2018



PALMA XXI

EDITA
Palma XXI

FOTOGRAFIA
Jaume Gual,
freegration.com, unsplash.com

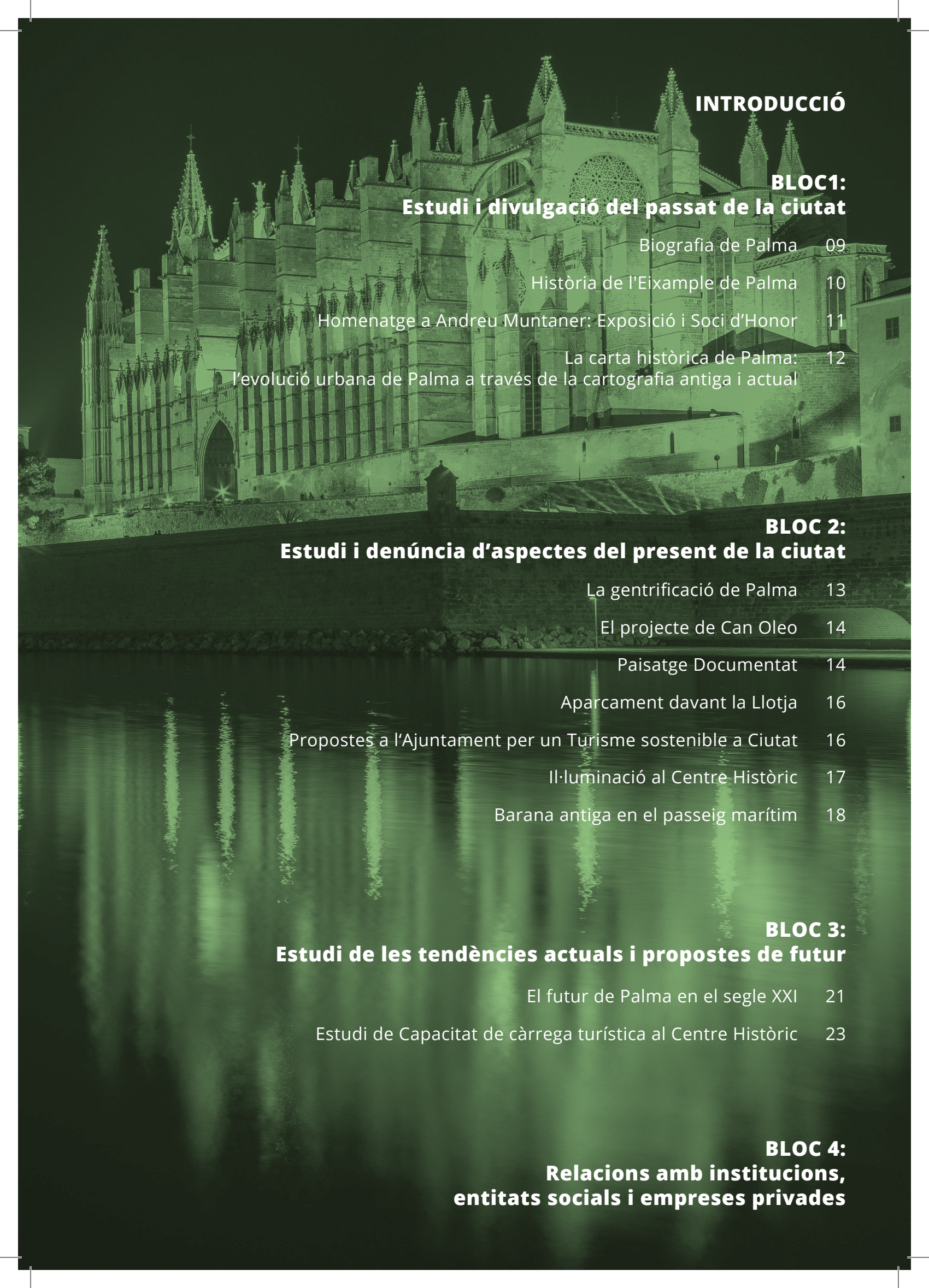
MAQUETACIÓ
Departament de màrqueting extern
de Palma XXI

AGRAÏMENTS
Maria Lluïsa Dubon Pretus
Miguel Eek Quesada
Pere Fullana Puigserver
Jaume Garau Salas
Jaume Gual Carbonell
Dolores Ladaría Bañares
Climent Picornell Bauza
Pere Rabassa Sansaloni
Margarida Mestre Morey
Maria Gómez Llabrés

CONTACTE
info@palmaxxi.com
palmaxxi.com
iniciativesxxi.com
facebook.com/PalmaXXI
twitter.com/PalmaXXI

© 2018, Palma XXI
Rambla, 13
07003 Palma

Dipòsit legal: PM 1379-2017



INTRODUCCIÓ

BLOC 1: **Estudi i divulgació del passat de la ciutat**

Biografia de Palma	09
Història de l'Eixample de Palma	10
Homenatge a Andreu Muntaner: Exposició i Soci d'Honor	11
La carta històrica de Palma: l'evolució urbana de Palma a través de la cartografia antiga i actual	12

BLOC 2: **Estudi i denúncia d'aspectes del present de la ciutat**

La gentrificació de Palma	13
El projecte de Can Oleo	14
Paisatge Documentat	14
Aparcament davant la Llotja	16
Propostes a l'Ajuntament per un Turisme sostenible a Ciutat	16
Il·luminació al Centre Històric	17
Barana antiga en el passeig marítim	18

BLOC 3: **Estudi de les tendències actuals i propostes de futur**

El futur de Palma en el segle XXI	21
Estudi de Capacitat de càrrega turística al Centre Històric	23

BLOC 4: **Relacions amb institucions, entitats socials i empreses privades**

The background of the entire page is a photograph of a park. In the foreground, there is a low, rustic stone wall. Behind it, a row of tall palm trees stands in a paved area. In the background, a multi-story building with a tiled roof and several windows is visible. The sky is clear and blue.

BLOC 5: Comunicació i xarxes socials

Plana web i xarxes socials	27
Recull de premsa, entrevistes i esdeveniments	28
Articles d'opinió de membres i col·laboradors al Blog	29

BLOC 6: Gestió interna

Socis	31
Local	31
Economia	31

BLOC 7: Valoració d'aquests dos anys

BLOC 8: El futur de Palma XXI



0

Introducció

PALMA XXI

És una entitat ciutadana, sense afany de lucre, independent i oberta, que va ser creada per un grup de ciutadans el 2016. Vol arribar a ser un observatori de referència sobre el passat, present i futur de la ciutat de Palma. Un projecte col·lectiu per reflexionar i dissenyar el futur de la ciutat, amb perspectiva històrica i participació ciutadana.

La idea central és comprendre les tendències constructives i destructives de la ciutat, des de 1900 fins ara, des d'una perspectiva diversa però integrada, sociològica, econòmica, cultural, política, urbanística i arquitectònica de la ciutat, per tal de poder preveure el futur desenvolupament i fer propostes de millora de la ciutat.

Durant aquests dos anys hem posat en marxa l'associació i hem començat un grapat de projectes i d'iniciatives per complir els nostres objectius:

Estudiar l'evolució de la ciutat de Palma al llarg de la seva història, especialment a l'època contemporània,

Organitzar i participar en debats públics a través d'internet i de manera presencial, mitjançant conferències, taules rodones, jornades, etc. sobre els temes que afecten avui a la ciutat.

Realitzar les tendències actuals i fer propostes de futur per un creixement sostenible i favorable als seus residents i als visitants.

Participar en els organismes institucionals i en les xarxes socials per donar difusió a les nostres propostes.

LA JUNTA DE PALMA XXI ESTÀ FORMADA ACTUALMENT PER:



Dolores Ladaria



Maria Lluïsa Dubon



Miguel Eek



Margalida Mestre



Jaume Garau



Jaume Gual



Maria Gómez



Climent Picornell



Miquela Forteza



Pere Fullana



Pere Rabassa



PALMAXXI

ESTUDIAR L'EVOLUCIÓ

ORFENAR EL CONEIXEMENT

INTEGRAR-HO

INTERPRETAR-HO

DONAR-HO A CONÈIXER

PROPOSAR ALTERNATIVES





1

Estudi i divulgació del passat de la Ciutat

BIOGRAFIA DE PALMA

"Biografia de Palma: la ciutat envaïda" és una narració col·lectiva sobre els fets més significatius que expliquen l'evolució de la ciutat de Palma durant el segle XX fins a l'actualitat. La narració tindrà quatre parts: 1) des dels inicis de Palma fins al segle XX; 2) des de 1900 a 1936; 3) des de 1936 fins a 1979; i 4) des de 1979 fins a l'actualitat. Per a la redacció de cada capítol es compta amb les aportacions i revisions d'experts, de manera que el document final esdevé una obra completa i contrastada.

L'abril de 2017 es va publicar en paper la primera part de la Biografia. En aquesta primera part es tractava l'evolució de Palma des dels seus inicis fins al segle XX. Els capítols estan publicats també en digital a la web de Palma XXI. A data de 7 de març, s'han publicat en format digital 16 capítols (de 20) de la segona part. Està previst acabar la segona part el mes d'abril de 2018.

Al llarg d'aquest 2018 s'editarà el llibre en paper i es farà una trobada amb els col·laboradors. S'ha sol·licitat una subvenció al Consell de Mallorca per a la recerca bibliogràfica i fotogràfica. Informació més detallada la trobareu a la Web.

En el projecte han col·laborat tots els membres de la Junta. Dirigeix la imatge Jaume Gual i coordina l'execució Jaume Garau.

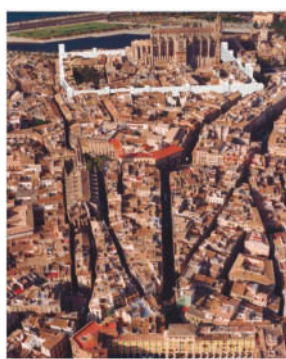


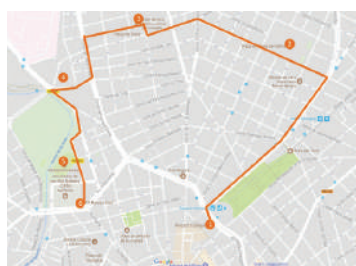
Figura 1. Vista aèria de la ciutat de Palma (1789) en el qual s'observa la ciutat de la forma en forma de capítol de catedral.



Figura 2. Vista aèria de la ciutat de Palma (1789) en el qual s'observa la ciutat de la forma en forma de capítol de catedral.



Figura 3. Vista aèria de la ciutat de Palma (1789) en el qual s'observa la ciutat de la forma en forma de capítol de catedral.



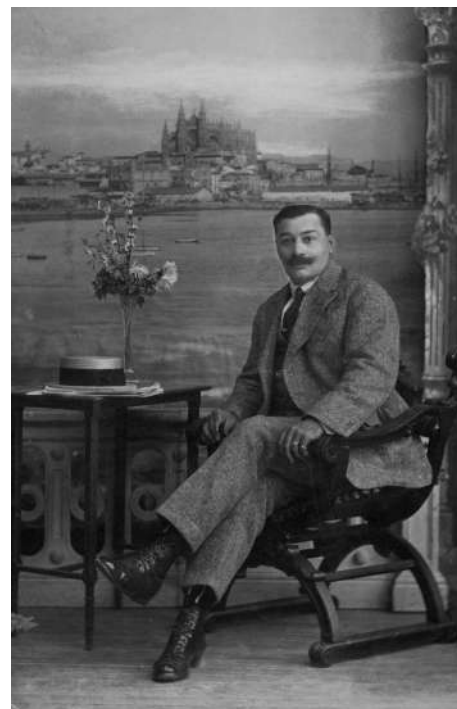
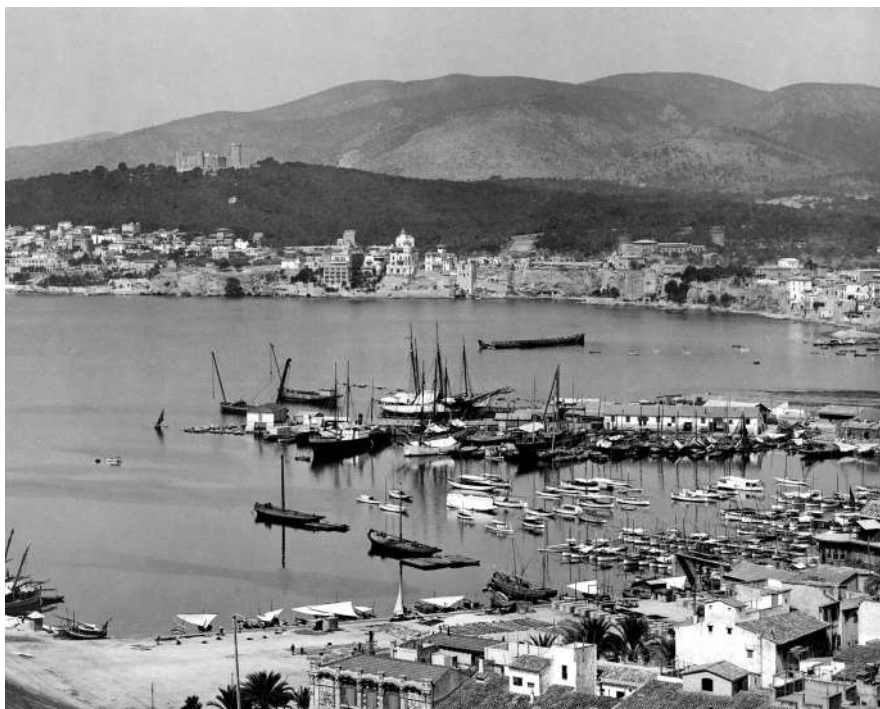
Proposta recorregut

HISTÒRIA DE L'EIXAMPLE DE PALMA

"Història de l'Eixample: Sorgiment i evolució de l'eixample de Palma en relació al procés iniciat prèviament a altres ciutats" és un projecte on es pretén analitzar els actors i les idees principals que varen provocar el sorgiment i l'evolució de l'eixample de Palma, compilant la feina ja existent i creant-ne de nova, per tal que les institucions, però també el conjunt de la societat, puguin comptar amb uns fonaments fermes que exposin el context a partir del qual va ser construïda la "nova Ciutat".

El 2017, Colonya Caixa de Pollença ens va atorgar una subvenció de 500 € per a l'elaboració del document, que va ser elaborat per Margalida Mestre i que està disponible a la web de Palma XXI. Han col·laborat Dolores Ladaria i Lluïssa Dubon.

Hem sol·licitat una nova subvenció de 500 € per al 2018 per tal d'elaborar el material interpretatiu de l'itinerari proposat i dur a terme les dues primeres sortides per tal de fer una avaluació de la idoneïtat del recorregut per l'Eixample.



HOMENATGE A ANDREU MUNTANER: EXPOSICIÓ I SOCI D'HONOR

Andreu Muntaner és una de les persones que més coneix l'evolució de la Ciutat i que posseeix un fons fotogràfic històric de gran valor. Sempre ha estat una persona oberta a la col·laboració a moltes entitats i persones que han volgut apropar-se a la seva col·lecció.

És per això que, fruit del conveni de col·laboració amb l'Arxiu del so i la Imatge del Consell de Mallorca, el 19 d'octubre s'inaugurava l'exposició *"Un recorregut fotogràfic per la façana marítima de Palma. Homenatge a Andreu Muntaner i Darder"* al Museu Krekovic. L'exposició va estar instal·lada al Museu fins al 28 de desembre. En aquest període va comptar amb la visita d'unes 500 persones.

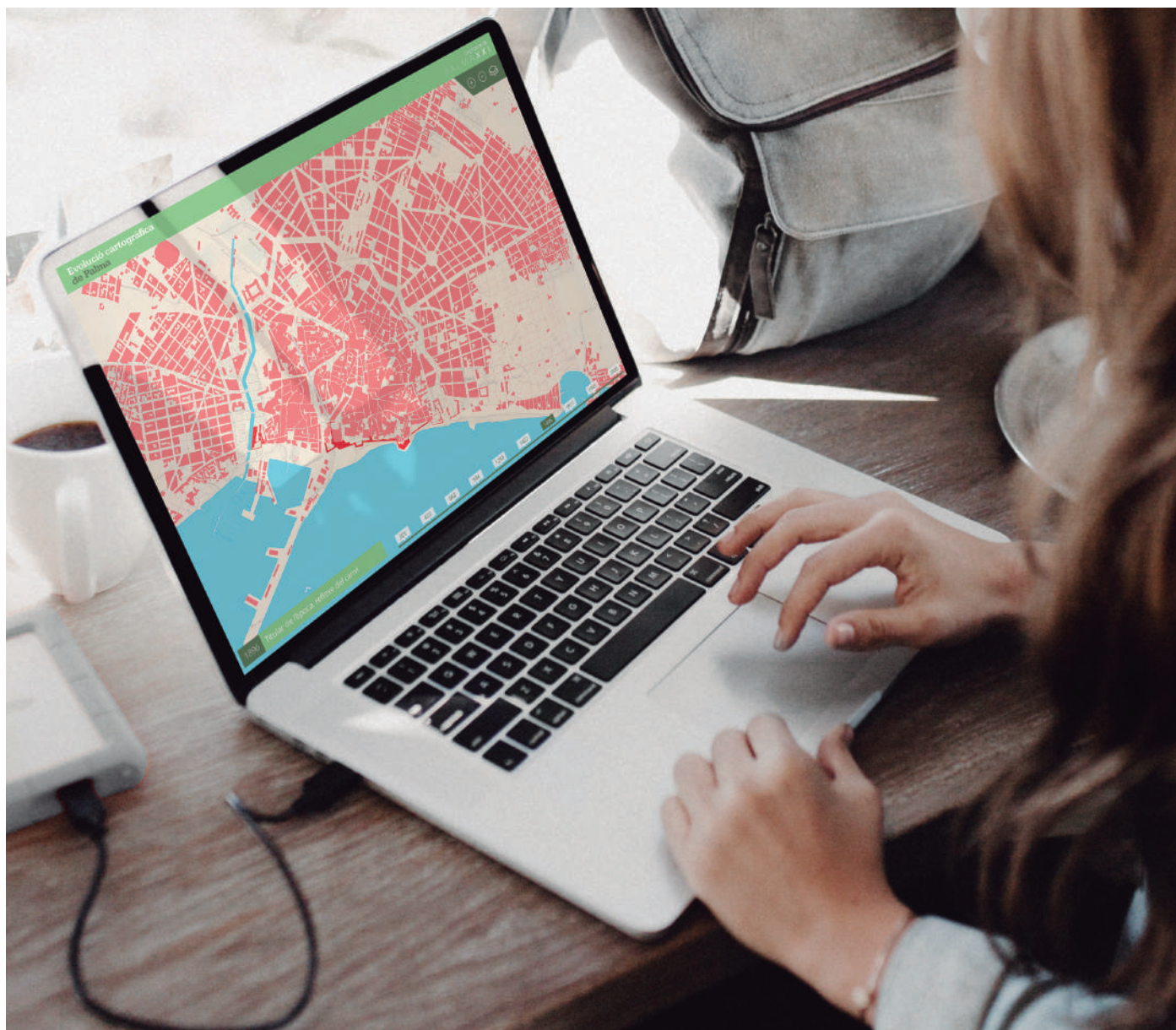
A més de l'acte de presentació, es varen dur a terme dues activitats per complementar l'exposició: la taula rodona *"Fons i col·leccions privats de fotografia a Mallorca. Situació, problemàtica i futur"*, el 27 d'octubre; i la conferència *"El patrimoni del Port de Palma: de l'època medieval a l'actualitat"*, a càrrec del Dr. Antonio Ortega, el 18 de desembre.

Aquesta exposició es va dur a terme amb la col·laboració del Consell de Mallorca i l'Arxiu del so i de la Imatge de l'Ajuntament de Palma.

El mes de març es publicarà un apartat a la web de Palma XXI dedicat a Andreu Muntaner, i es farà oficial el seu nomenament com a soci d'honor de l'Associació Palma XXI.

Es preveu repetir l'exposició al Museu Diocesà aquesta primavera.

Actualment s'està valorant organitzar una exposició de reconeixement a un altre fotògraf de Palma, el 2019. Informació més detallada la trobareu a la Web en els pròxims mesos. Han col·laborat intensament Jaume Gual i Dolores Ladaria.



LA CARTA HISTÒRICA DE PALMA: L'EVOLUCIÓ URBANA DE PALMA A TRAVÉS DE LA CARTOGRAFIA ANTIGA I ACTUAL

La Carta Històrica de Palma es basa en el projecte de la Carta Històrica de Barcelona, ideat i desenvolupat pel MUHBA. Aquesta Carta s'està desenvolupant a través d'un conveni de col·laboració amb SITIBSA. La Carta Històrica de Palma serà una eina digital de divulgació que mostra de forma molt visual com ha evolucionat la ciutat al llarg de gairebé 22 segles. La cartografia s'està elaborant per Pilar Buendía i Joseba Doña-beitia, amb la col·laboració de Climent Picornell. El febrer de 2018 s'atorga una beca a Pilar Buendía dins el programa de beques de la Fundació Iniciatives de la Mediterrània per tal de desenvolupar i acabar aquest projecte durant l'any 2018.

Aquesta eina estarà disponible a Internet. Es preveu publicar la pàgina web en els pròxims mesos.

2

Estudi i denúncia d'aspectes del present de la ciutat

LA GENTRIFICACIÓ DE PALMA

Durant el 2017 s'ha publicat mensualment un recull de notícies aparegudes als mitjans de comunicació amb el fil conductor dels efectes de la gentrificació a la ciutat de Palma.

Aquest projecte va ser seleccionat dins el programa de pressupostos participatius de l'Ajuntament de Palma, però finalment no es va aprovar l'execució de la proposta per falta de recursos. Va col·laborar intensament Edita Navarro i Belén Álvarez.

El febrer de 2018 s'atorga una beca a Carlota Cabeza dins el programa de beques de la Fundació Iniciatives de la Mediterrània per tal de desenvolupar aquest estudi durant l'any 2018.

Segueix pendent de signar el conveni amb l'Ajuntament pel qual podríem tenir dades de la compravenda d'habitatges de Palma. Ha col·laborat especialment Marc Morell.

Si tot va bé, aquest any presentarem dades de Santa Catalina, Calatrava-Gerreria, Molinar i Pere Garau.

EL PROJECTE DE CAN OLEO

El Centre d'estudis de l'evolució de la Ciutat de Palma - Can Oleo- és un projecte impulsat per diverses persones i entitats entre les quals està Palma XXI. El Centre d'estudis de l'evolució de la Ciutat de Palma és un projecte que té com a objectiu principal estudiar i divulgar la història de Palma, Des de la fundació en època romana, encara que estarà dedicat especialment a l'època contemporània.

Can Oleo, propietat de la UIB, és una de les cases més importants de Ciutat que fou completament rehabilitada entre els anys 2005 i 2011 i que encara no s'ha pogut obrir. El grup promotor va treballar durant un any en aconseguir que aquest edifici es dediqués a la cultura de la ciutat i va proposar aquesta idea, que hauria de ser finançada per l'impost turístic.

En principi la idea va agradar a l'Ajuntament i al govern però la UIB no veia clar la rendibilitat econòmica que havia d'assegurar, ja que el cost de tenir-lo obert o aturat era molt gran.

Finalment sembla que serà la seu de la Conselleria de Cultura del Govern. La Consellera s'ha mostrat oberta a que pugui tenir part de les funcions que nosaltres proposaven. Veurem. Han participat Carlos Garcia Delgado, Climent Picornell, Jaume Gual, Magdalena Aguiló, Perico Montaner i Lucia Garau.

PAISATGE DOCUMENTAT

Aquesta secció, que coordina Jaume Gual, ofereix una petita mostra de documentació gràfica del que hauria de ser un observatori del paisatge de la ciutat i de la seva evolució. Durant el període 2017-2018 s'han publicat quatre galeries fotogràfiques:

Palma des de la Seu (Jaume Gual). És un treball de fotografia repetida realitzat entre 2012 i 2014 per Jaume Gual partint d'una col·lecció de fotografies de Jaume Escalas.

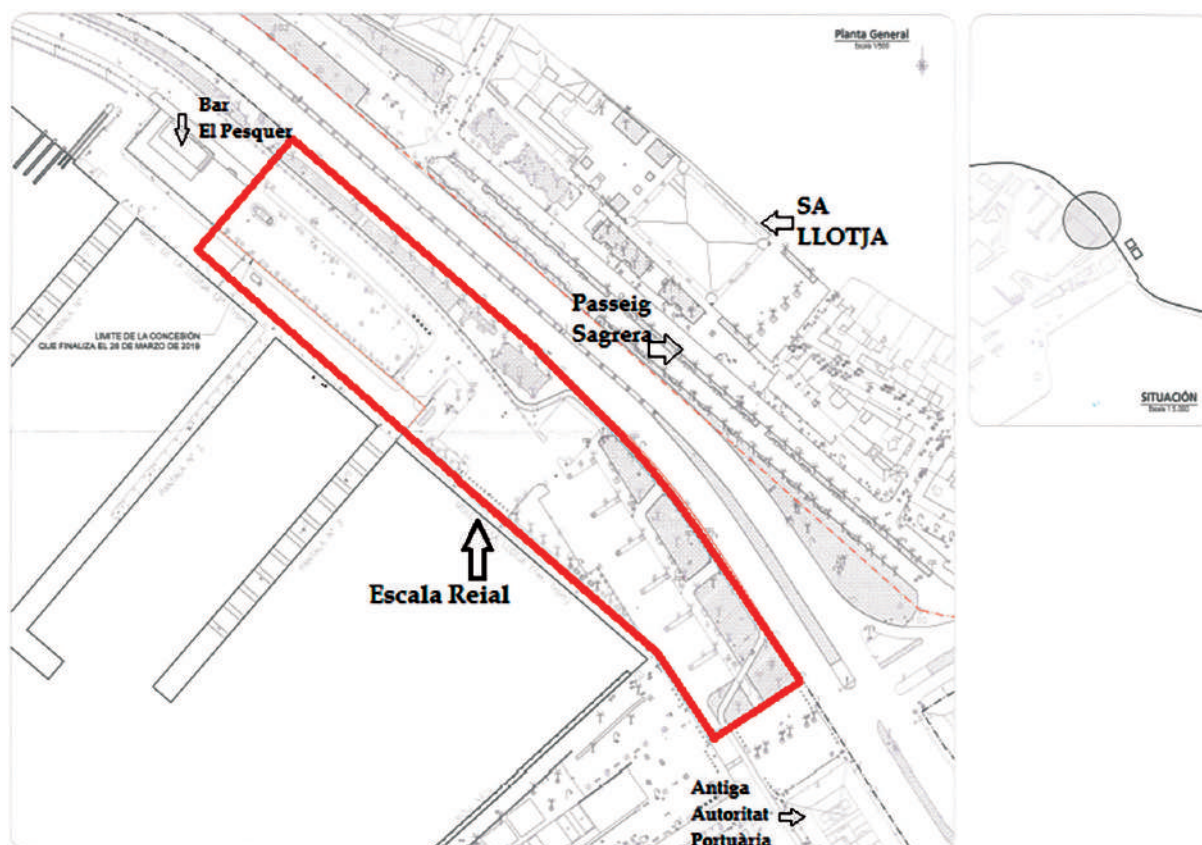
Adéu Barrio Chino, adéu (Xisco Bonnín), on es mostra mitjançant imatges el canvi de segle sobre el procés de gentrificació d'aquesta àrea de Palma degradada socialment i urbanísticament.

Les cares a les façanes (Eduardo Miralles), una mostra dels detalls de les façanes de Palma poc observats.

El canvi del paisatge comercial (Jaume Gual), una galeria de fotografia comparada sobre l'evolució dels comerços de Ciutat.

Pròximament penjarem una selecció de fotografies de la col·lecció d'Andreu Muntaner i estem en contacte amb altres per seguir penjant imatges interessants sobre la ciutat.





APARCAMENT DAVANT LA LLOTJA

Davant la notícia publicada als mitjans de comunicació, segons la qual Autoritat Portuària (APB) planeja construir un aparcament subterrani a la zona del Moll Vell, Palma XXI va expressar públicament la seva ferma disconformitat amb el projecte.

Segons aquesta informació, l'APB té previst construir un aparcament de fins a 460 places en el Moll de sa Llotja. Des de Palma XXI, consideram que aquesta actuació suposaria un "efecte crida" per a milers de cotxes i contribuiria a crear un major problema de trànsit en aquesta zona. A més, és un projecte que va en una direcció oposada al presentat recentment per l'Ajuntament de Palma, on es proposava pacificar el Passeig Marítim i obrir-lo al vianant. Construir un aparcament subterrani al Moll Vell va en contra d'aquesta filosofia, ja que amb l'excusa de crear una ciutat oberta al seu port, enfortim la muralla d'automòbils.

Estem a l'espera que el Grup d'Opinió d'Arquitectes tregui un article i nosaltres el farem córrer per les xarxes. Segurament farem una campanya de recollida de firmes, ja que el projecte està en procés de concurs públic.

Des de Palma XXI no donarem suport en aquest projecte. Ciutat necessita una planificació urbanística de la façana marítima consensuada, amb la participació de les entitats públiques i privades.

PROPOSTES A L'AJUNTAMENT PER UN TURISME SOSTENIBLE A CIUTAT

En el marc del Consell de Ciutat, òrgan participatiu de l'Ajuntament de Palma, es va obrir el debat sobre el turisme sostenible i nosaltres vàrem presentar – ja fa més d'un any- un document amb propostes. Aquest debat encara no s'ha fet.



Il·luminació prèvia



Il·luminació actual

IL·LUMINACIÓ AL CENTRE HISTÒRIC

Des de fa sis mesos estem seguint, juntament amb ARCA, el problema que ha generat la nova il·luminació al Centre Històric, amb noves faroles de llums LED.

En col·laboració amb el Grup d'Opinió d'arquitectes, hem publicat el seu article sobre el tema a la nostra web. També hem tengut una reunió amb l'Ajuntament i estem a l'espera de fer una inspecció in situ per veure alternatives.

La nostra proposta és – bàsicament- que les noves faroles puguin incorporar uns vidres difusors, que evitin l'enllumenament i a la vegada siguin saludables. Han col·laborat especialment Joana Roca i Edita Navarro.



Barana original



Barana actual

BARANA ANTIGA EN EL PASSEIG MARÍTIM

Juntament amb ARCA vàrem denunciar públicament el mes de febrer del 2017, el canvi de la barana que estava al pont de la riera i al Passeig Marítim. Després d'una reunió amb el Port, vàrem quedar en treure les noves i tornar-ne a posar unes que complissin la normativa i alhora tenguessin un caràcter d'acord amb les que varen treure.

Darrerament hem tengut una altra reunió i han acceptat fer-ne unes noves a partir d'un esquema que havia fet Carlos Garcia Delgado. Ara veurem que fan.



PALMAXXI

*Un projecte col·lectiu
per reflexionar i dissenyar
el futur de la ciutat,
amb perspectiva històrica
i participació ciutadana.*





3

Estudi de les tendències actuals i propostes de futur

EL FUTUR DE PALMA EN EL SEGLE XXI

El gener de 2017 es donava inici a aquesta iniciativa, amb l'objectiu de recollir i exposar idees compartides per ciutadans, entitats i empreses i arribar a consensuar una estratègia i un model de Ciutat amb la participació activa i col·laboració de les Administracions públiques i els col·lectius civils.

Fruit d'aquest projecte es va elaborar el document *"Palma té remei? 50 propostes per a millorar la nostra ciutat al segle XXI"*. Aquesta proposta va comptar amb la participació de més de 80 persones i una desena d'entitats de la societat civil. El debat va girar en torn l'evolució de la Ciutat i les repercussions que ha tingut aquesta evolució sobre el patrimoni i la mateixa trama física i urbana de Palma, però també sobre les persones, els grups i les institucions. El mes de juny de 2017 es presentava aquest document en roda de premsa.



Des de gener de 2017 fins a inicis de 2018, s'han organitzat una vintena de reunions amb els actors implicats: el Batle de Palma, el President del Consell de Mallorca, Col·legis professionals, grups polítics amb representació a l'Ajuntament de Palma, representants dels Ajuntaments de l'àrea metropolitana de Palma (Calvià, Marratxí, Lluçmajor), associacions, etc. El document *"Feina Feta"*, disponible a la web de Palma XXI, recull un resum de totes aquestes activitats.

El grup promotor de l'estratègia de futur per Palma es proposa crear una *"associació de promotors"*, és a dir, una entitat jurídica que pugui aglutinar a les entitats que fins ara s'han mostrat interessades, com el Col·legi d'Arquitectes, el de Psicòlegs i al d'Advocats, la seva integració, així com a la EAPN del Tercer Sector.



FUTURPERBADIADEPALMA

Aquesta entitat s'hauria de constituir al primer trimestre de 2018. Una vegada constituïda, es presentaria a premsa i es mantindria una reunió el pròxim dia 26 amb el batle de Palma per comunicar-li la nostra constitució, així com demanar-li la seva participació, com a un pas intermedi en la creació en un futur pròxim, d'una Fundació amb l'Ajuntament de Palma com a patró destacat.

En aquest període també hem mantingut entrevistes per presentar-li la proposta i demanar-los la seva integració als Ajuntaments de Calvià, Marratxí i Lluçmajor.

La idea és començar quan abans a caminar col·lectivament per engegar una Estratègia de Ciutat. Una estratègia que ens faci avançar cap a la competitivitat i la diversificació econòmica, que ens permeti equilibrar les diferències entre barris i fer un Pla Específic per al Centre Històric. Tot per avançar cap a la sostenibilitat mediambiental, millorar la cohesió social i respectar la diversitat cultural.



ESTUDI DE CAPACITAT DE CÀRREGA TURÍSTICA AL CENTRE HISTÒRIC

L'estudi que hem començat es fonamenta en la teoria de capacitat de càrrega turística, és a dir, en la recerca d'instruments per a la millora d'una planificació i gestió estratègica d'una destinació amb intensitat turística. Per nosaltres és tan important la millora de les condicions de l'experiència del visitant com la del resident i treballador.

Com a laboratori es prenen els nuclis històrics de Palma i Valldemossa, per la seva importància i representativitat. La primera com a capital i principal porta d'entrada a l'illa; i la segona per ser un dels destins més populars de la Serra de Tramuntana. Una de les accions principals del projecte és la feina de camp, que es complementa amb l'organització de seminaris bimensuals, workshops i grups focals on es durà a terme una posada en comú dels resultats que se'n van obtenint. Aquest projecte compta amb el suport de Tramuntana XXI i de professors de la Universidad Complutense de Madrid. Dirigeix el projecte Maria Gómez i hi participen Maria Cifre, Joe Holles, Climent Picornell, María García Hernández, Manuel de la Calle-Vaquero, Bálint Kádár i Jaume Garau.



4

Relacions amb institucions, entitats socials i empreses privades



Palma XXI col·labora amb moltes accions i iniciatives de la nostra entitat germana, **Tramuntana XXI**, com en la participació en reunions, en la gestió de recursos web i concerts d'estiu.

També hem col·laborat estretament amb **ARCA** en la cessió del local per començar la nostra activitat, en la participació en accions com les de Palma de Futur, la barana del Port, la il·luminació del Centre, etc.

Hem estat fent feina per la creació la **Fundació Iniciatives de la Mediterrània**, amb l'objectiu de donar suport a Palma XXI i Tramuntana XXI, per fer créixer noves accions i aconseguir altres fons de finançament. La Fundació s'ha creat i ja ha començat la seva feina, col·laborant amb iniciatives de Palma XXI i Tramuntana XXI.

Estem impulsant l'**Associació Futur per Badia de Palma**: Aquesta associació es vol crear com a resultat de les inquietuds compartides de diferents entitats en referència al model de Ciutat i el desig de crear una estratègia i una línia de feina amb participació activa i col·laboració entre les Administracions públiques i els col·lectius socials. A més de Palma XXI, estan involucrades entitats com Gadeso, Obra Cultural Balear, ARCA, Cercle d'Economia, Col·lectiu Alternatives, Col·legi d'Arquitectes, EAPN, Col·legi de Psicòlegs, etc.



Amb l'Arxiu del So i de la Imatge (ASIM), hem formalitzat un conveni de col·laboració amb l'ASIM del Consell de Mallorca per al nostre projecte Biografia de Ciutat. També vàrem col·laborar en l'organització de l'exposició-homeatge a Andreu Muntaner.

SITIBSA: Amb el Servei d'Informació Territorial de les Illes Balears (SITIBSA), entitat del Govern Balear, hem signat un conveni per desenvolupar el projecte de la Carta Històrica de Palma.

Universitat de les Illes Balears (UIB): vam establir un conveni de pràctiques per a una persona estudiant del departament d'Història de l'Art, becada per la nostra entitat durant l'any 2017, que ens ajudà en la gestió de la pàgina web i altres termes de l'associació.

Ajuntament de Palma: està pendent de signar un conveni de col·laboració per tenir accés a dades d'habitatge dels barris de Palma i dur a terme una anàlisi de l'evolució del lloguer emmarcat en el projecte Observatori de la gentrificació. També participam amb veu i sense vot al Consell de Ciutat, especialment en el programa de "Pressupostos Participatius".

Colonya Caixa de Pollença, per desenvolupar el projecte "Història de l'Eixample".

A més dels convenis signats, s'han mantingut contactes amb les principals institucions que actuen sobre Palma, com: l'Ajuntament de Palma, Consell de Mallorca, l'Autoritat Portuària, la Cambra de Comerç, la UIB, el Govern Balear, els partits polítics, etc.

5

Comunicació i xarxes socials

PLANA WEB I XARXES SOCIALS

La plana web www.palmaxxi.com i els perfils a les xarxes socials Facebook i Twitter esdevenen la nostra línia de contacte directe amb els socis i simpatitzants, i suposen una eina d'informació i difusió de les nostres activitats.

La nostra plana web compta amb una mitjana de 750 usuaris mensuals, amb un nombre de sessions mensuals en torn de 900. Els seguidors als perfils de xarxes socials van en constant progressió, i a finals de febrer 2018 comptam amb 104 a Twitter i 256 a Facebook. A més, la nostra Newsletter mensual arriba a més de 200 persones.

TWITTER						
	TWEETS	IMPRESSIONS	VISITES AL PERFIL	MENCIONS	NOUS SEGUIDORS	TOTAL SEGUIDORS
Feb 2018	13	4.782 (170/dia)	68	8	12	104
Gen 2018	15	3.800 (122/dia)	108	3	16	92

FACEBOOK						
	PUBLICACIONS	ABAST	CLICKS A PUBLICACIONS	REACCIONS, COMENTARIS, CONTINGUT COMPARTIT	NOUS SEGUIDORS	TOTAL SEGUIDORS
Feb 2018	16	5.028	224	85	8	256
Gen 2018	11	1.945	215	124	5	248

PALMAXXI.COM							
	SESSIONS	USUARIS	NOMBRE DE PÀGINES VISTES	PÀGINES VISTES PER SESSIÓ	DURACIÓ MITJANA DE LA VISITA	PERCENTATGE DE REBOT	PERCENTATGE DE NOUS USUARIS
Feb 2018	1.096	757	2.626	2,40	2'21"	66,70 %	75,8 %
Gen 2018	893	679	2.327	2,61	2'49"	61,59%	83%



RECULL DE PREMSA, ENTREVISTES I ESDEVENIMENTS

En aquests dos primers anys, Palma XXI ha aparegut en els principals locals mitjans de premsa (escrita i audiovisual), com: IB3 (ràdio i televisió), Diario de Mallorca, Ultima Hora, Ara Balears, el Mundo o Diari de Balears.

El president de Palma XXI, Jaume Garau, va ser entrevistat al programa "La Gran Vida" d'IB3 ràdio (24/02/2018).

També hem participat a diferents actes, com la taula de debat del Club Diario de Mallorca "Vivir del turismo, morir del turismo: las ciudades frente a nuevas formas de invasión" (16/07/2017).

ARTICLES D'OPINIÓ DE MEMBRES I COL·LABORADORS AL BLOG

Des de la posada en marxa de la pàgina web, s'han publicat tot un seguit d'articles d'opinió que vessen sobre l'actualitat de Palma i de l'illa. Aquests articles han estat escrit tant per membres de l'Associació com per socis i col·laboradors habituals.

LLISTAT D'ARTICLES:

Climent Picornell (maig 2016): *"Per una moratòria turística."*

Jane's Walk (maig 2016): *"Palma demana repensar-se."*

Ramón Aguiló (maig 2016): *"Palma, esa extraña."*

Gabriel Bibiloni (juny 2016): *"Palma de Mallorca?"*

José Carlos Llop (juny 2016): *"Somos nosotros."*

Jaume Garau (juny 2016): *"SOS: arriba l'Harmony of the Seas."*

Carlos García-Delgado, Pere Nicolau i Pere Rebassa (juliol 2016):
"Sobre el monument de Sa Feixina."

Santiago Fiol, Martí Lucena, Antònia Mayol i Guillem Tomàs (juliol 2016):
"Idò nosaltres sí que el tomaríem."

Margalida Mestre (setembre 2016):
"Ciutat i territori en l'obra de Gabriel Alomar i Villalonga."

Conxa Obrador (novembre 2016): *Recuperar el Port de Palma pels ciutadans."*

Jaume Garau (novembre 2016): *"La síndrome de Venècia a Palma."*

Pedro Meaurio (febrer 2017): *"Sobre el futur de l'Aeroport de Palma de Mallorca."*

Carlos García-Delgado (maig 2017): *"Intervenció al Congrés Smart Islands."*

Jordi Bayona (juny 2017): *"Cruixir de dents a Palma dels Sorolls."*

Nadal Suau (novembre 2017): *"Les fotos d'abans dels nus."*

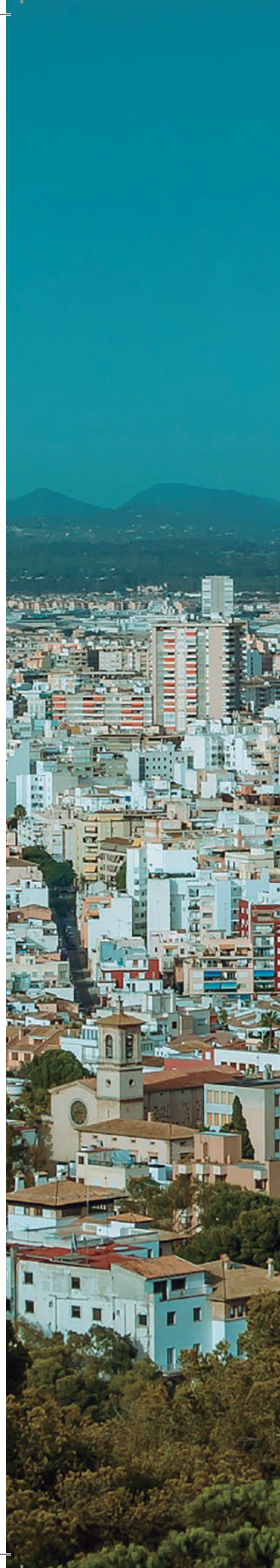
Margalida Mestre (febrer 2018): *"Pot una illa convertir-se en ciutat?"*

Grup d'Opinió d'Arquitectes (març 2018): *"S'han romput els vidres?"*

José Carlos Llop (març 2018): *"Fets consumats."*

Jaume Llabrés (març 2018): *"El suïcidi de Lucrecia baix el llum d'un fanal."*





6

GESTIÓ INTERNA

SOCIS

Actualment Palma XXI té 61 socis, dels quals 36 paguen 10 € al mes i la resta (25), paguen 5 € al mes.

LOCAL

Hem tengut un primer local, compartit amb ARCA, durant un any. Ara compartim un local al carrer de La Rambla, amb Tramuntana XXI i la Fundació Iniciatives.

ECONOMIA

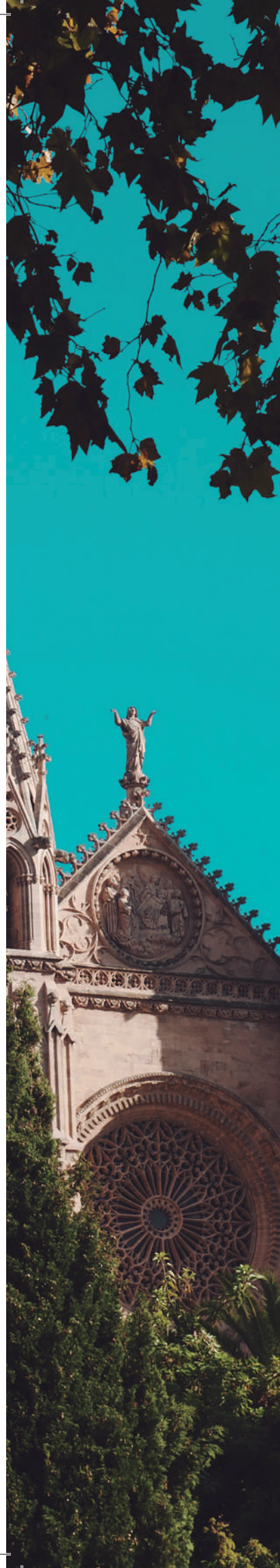
El període que hem estat actius a La Caixa, del febrer del 2016 fins al 10 de març del 2018, el resum dels moviments del compte han estat:

- a) **9.908 € d'ingressos,**
tots provinents de les quotes dels associats.
- b) **6.637 € de despeses:**
871 € de despeses bancàries per manteniment
i comissions en la gestió dels rebuts;
395 € en despeses materials
per les activitats que hem fet;
2250 € per lloguer de local i
3.121 € per la becària universitària
que hem tengut per 10 mesos.
- c) **3.267 € de saldo actual.**

Resum de les despeses del compte a Colonya Caixa de Pollença.

A Colonya Caixa de Pollença ens varen donar una ajuda de 500 € per fer un estudi preliminar de l'Eixample de Palma. Per aquest estudi hem tengut unes despeses de 416,50 €. Actualment hi ha un saldo de 83,50 €.





7

VALORACIÓ D'AQUESTS DOS ANYS

Després de tota la feina feta, val la pena fer una valoració del que hem aconseguit i el que no, segons els objectius i les expectatives que teníem a l'inici.

Durant aquests dos anys s'han establert unes rutines de gestió correctes i eficients. La Junta es veu periòdicament, les gestions econòmiques i del local són correctes i tenim un mitjà de comunicació- la nostra web- que funciona regularment.

En quant el nombre de socis, en comparació amb altres entitats, està dins la normalitat. Podríem tenir més socis, però per això caldria fer una campanya individual intensa. Seria bo arribar als 100 socis d'aquí a dos anys.

Pel que fa a la nostra capacitat d'influir dins les decisions que es prenen a les institucions respecte als problemes que ens preocupen, hem de ser realistes i veure que no hem aconseguit massa resultats positius. Pel que fa a l'Ajuntament de Palma, la seva relació amb les nostres propostes ha estat més aviat freda i distant. No ens ajuden a cap projecte i no han estat receptius i actius en cap de les nostres iniciatives. El discurs dels grups polítics que lideren l'Ajuntament és proper a nosaltres, però a la pràctica no hi ha cap compromís.

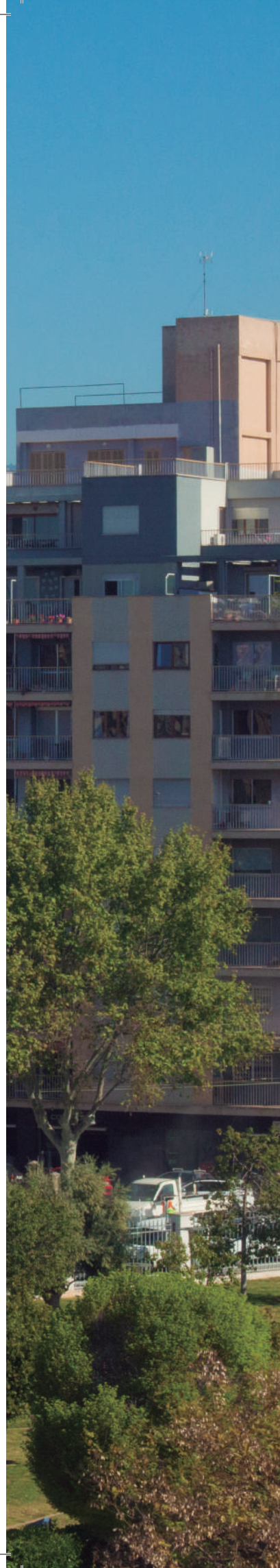
Pel que fa al Consell de Mallorca la nostra petició de fer un conveni amb l'Arxiu del So i la Imatge ens ha obert un camí de col·laboració que es va concretar amb l'Exposició i Homenatge a Andreu Muntaner i amb el suport en la selecció d'imatges per la nostra Biografia.

Respecte al Govern i a la UIB, el projecte de Can Oleo no ha estat apreciat correctament i veurem si té alguna possibilitat en el futur. Pel que fa a SITIBSA, la col·laboració ha estat generosa i positiva.

Pel que fa a les relacions amb entitats socials, cal senyalar la bona relació i la cooperació constant amb Tramuntana XXI, ARCA, el Cercle d'Economia, Gadeso i el Col·lectiu Alternatives.

A títol individual hi ha hagut moltes persones molt qualificades en la seva professió que han col·laborat amb nosaltres i moltes altres que han valorat positivament la feina que fem.





8

EL FUTUR DE PALMA XXI

Palma XXI no és una entitat d'acció reactiva sobre els problemes que té la nostra ciutat. Més aviat és una entitat que vol observar fenòmens ciutadans complexos que tenen solucions complexes, col·lectives i multiinstitucionals. Per tant, la seva rendibilitat no es pot veure a curt termini.

Ara bé, aquesta rendibilitat s'ha d'anar avaluant per veure si estem destinant bé els pocs recursos que tenim. Per veure si estem fent allò que toca. Si estem prioritzant bé els temes a treballar.

Des d'aquest punt de vista, podríem dir que en els pròxims dos anys, Palma XXI hauria de preocupar-se per:

Consolidar una xarxa d'entitats privades i públiques que elaborin i duguin a la pràctica projectes estratègics pel millor futur possible de Palma.

Seguir denunciant i fent propostes en positius sobre aquells fenòmens socials que preocupen a molta gent (ex.: gentrificació) o que pensam que van en contra de la qualitat de vida actual i futura de la nostra Ciutat (ex: aparcament davant la Llotja).

Impulsant noves iniciatives de divulgació i reconeixement de persones i fets de la Nostra Ciutat. Acabar la Biografia de Palma, acabar la Carta Històrica de Palma, avançar amb la Història de l'Eixample, reconèixer a personatges de Ciutat, documentar els canvis de paisatge, etc.

Fer un esforç especial per convidar a amics, amigues, majors i joves, a formar part de Palma XXI, per arribar a 100 socis d'aquí a dos anys.

Altres...



PALMAXXI

www.palmaxxi.com